

RIO DE JANEIRO SEDIA, PELA PRIMEIRA VEZ, FESTIVAL RIO INDIE GAMES 2016 QUE PROMETE AGITAR O MERCADO AUDIOVISUAL NA CIDADE

Evento inova para atrair atenção de empresários e fomentar a cultura de games entre grupos independentes

O I Rio Indie Games, festival de jogos totalmente voltado para o público de realizadores independentes de games pioneiro no Rio de Janeiro, surge com o intuito de mostrar que nem só de cinema vive o audiovisual. O festival pretende valorizar e disseminar a produção de games por grupos independentes que, além de compartilhar aprendizado, técnicas e experiências, estão se tornando profissionais. As atividades acontecerão entre os dias 22 e 27 de novembro, na sede do Cinema Nosso e no Imperator.

O evento vai promover uma série de encontros entre apaixonados por jogos com empresários e grandes nomes da área através de rodadas de negócios, mesas de debate, oficinas e concursos. Dentre as principais atividades do evento, está a "Competitiva New Games", onde jovens criadores independentes apresentarão seus jogos para o mercado e 12 serão avaliados por um júri técnico e um júri popular escolherá o melhor deles no Imperator, dia 27. Podem ser inscritos jogos para PC/Web, Mobile e outras plataformas. Além de visibilizar seu projeto para o mercado, o vencedor ganhará R\$3.000. Mércia Britto, organizadora do Rio Indie Games, revela: "nosso maior desafio é elucidar que os games não são meramente entretenimento. Game é cultura, interatividade e podem mudar o mundo".

Para Antoanne Pontes, curador do I Rio Indie Games, o Brasil tem cada vez mais papel representativo no mercado em geral. "Em particular, no universo dos jogos, temos muitos casos de sucesso, desde projetos que fazem sucesso no mundo, quanto com brasileiros que são trabalhadores renomados da indústria de games". Mércia complementa: "o mercado do audiovisual está em crescimento, um evento dedicado para games indies é o que a nossa cidade precisa. Nós cariocas somos fazedores de cultura e grandes contadores de história e o Rio de Janeiro merece um evento feito por cariocas e para a cidade".

Outra atividade que já vai agitar o Rio Indie Games é a Batalha de Games. As batalhas são encontros que reúnem players, competidores, desenvolvedores e curiosos sobre as novidades no mercado de games, pensando na valorização e incentivo à produção de jogos independentes e principalmente no entretenimento. Um circuito de sete batalhas realizadas desde setembro em escolas, lonas culturais e instituições de ensino, selecionou os semifinalistas que, no dia 27 de novembro disputarão a final no Imperator. Ao todo, 28 pessoas disputarão o título melhor jogador de Porcupine, indie game desenvolvido por brasileiros e lançado mundialmente no início de 2015.

Programação Rio Indie Games

Circuito de Batalha de Games

Qual jovem não gosta de jogar? Jogar aprendendo é melhor ainda. A Batalha de Games é uma disputa de jogos comentada por especialistas em roteiro e criação para o universo de games. A batalha conta com o que há de mais moderno em tecnologia e onde os participantes jogam em



rioindiegames.com.br
facebook.com/rioindiegames



uma tela gigante de cinema, permitindo uma experiência diferente com o game e trazendo aos jovens informações que vão além do simples jogar.

O Circuito de batalhas tem como objetivo, a realização de 7 batalhas como eliminatórias culminando na grande final no dia 27 de novembro, no Imperator. As Batalhas vem sendo realizada em espaços escolares, lonas culturais e instituições de ensino visando levar a esses locais um pouco do universo dos games e mercado de trabalho através de palestras, bem como a realização da Batalha jogada de uma forma diferente, com muita dinâmica, diversão e informações sobre a construção do game jogado.

Lab Games

Tem com o objetivo de estimular a criatividade e desvendar o mundo dos Jogos Digitais, é a uma oportunidade para jovens, pais, educadores, desenvolvedores aplicar e dominar os conhecimentos através dos recursos tecnológicos. Serão 4 laboratórios que vai desde a problematização do papel da mulher nos games ao aprender programação básico para fazer seu próprio game.

Competitiva New Games

Nesta competitiva, jovens criadores independentes apresentam seus jogos, projetando-se no mercado. É uma vitrine para os novos realizadores, apresentarem seus jogos. Foram inscritos jogos para PC/Web, Mobile e outras plataformas. O júri técnico selecionará os 12 melhores jogos e, os mesmos, vão ser disputados entre o público e votados em júri popular. O melhor game vai levar R\$3000,00.

Encontro de desenvolvedores de games

Profissionais renomados na área e que estão atualizados em todas as novidades do mercado e mundo dos games estarão presentes em nossas mesas de debates. Você vai poder conversar e fazer suas perguntas, para saber tudo sobre o universo dos indie games.

Encontro com criativos

Papo rápido, direto e informal com nomes do mercado e formação em clima de troca de ideias entre amigos que curtem e fazem jogos.

Vitrine 60s

Apresentações em 60s de projetos, ideias para banca e plateia com o intuito de promover novos projetos e estimular o networking.

Realizadores:

Jabuti Filmes: Produtora de conteúdo transmídia especializada em trabalhar com temática socioambiental. Temos nove anos de atuação no mercado audiovisual com foco na produção de filmes, séries, animações, games, eventos audiovisuais e consultoria.

Cinema Nosso: Instituição sociocultural com 14 anos de atividades. Sua missão é a democratização do audiovisual para a juventude carioca. Hoje é uma das maiores escolas populares de Audiovisual da América Latina, realizando cursos, oficinas, produções, palestras, mostras, sessões de cinema e festivais. A ação foi iniciada a partir do processo de produção do filme "Cidade de Deus" dos diretores Fernando Meirelles e Kátia Lund.



Serviço:

I Festival Rio Indie Games

Data: 22 a 27 de novembro de 2016

Locais de realização:

Cinema Nosso | Oficinas e Laboratórios | De 22 a 24 de novembro

Imperator | Evento principal | 26 e 27 de novembro

Mais informações:

www.rioindiegames.com.br

www.facebook.com/rioindiegames

Email: contato@rioindiegames.com.br

Informações para imprensa

Target Assessoria de Comunicação

Tels: 21 2284 2475 | 9 8158 9692

Com: Márcia Vilella, Letícia Reitberger e Felipe Martins



rioindiegames.com.br
[facebook.com/rioindiegames](https://www.facebook.com/rioindiegames)

